

Certificate of Advanced Studies (FH)

CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen in der Assekuranz

Produkte für ein neues Versicherungsjahrzehnt

Bei der Versicherungswirtschaft stehen die Produkte selten ganz im Vordergrund. Viel mehr sind sie in vielen Fällen einfach ein notwendiges Übel. Dies soll aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Produkte oder die Dienstleistungen einen ganz zentralen Einfluss auf die Ertragslage einer Versicherungsgesellschaft haben. Aus diesem Grund macht es sehr viel Sinn, einen vertieften Blick hinter die Kulissen zu werfen. Welche neuen Möglichkeiten gibt es? Welches sind die Chancen, wo gibt es Gefahren zu beachten? Diese Themen bilden den Hauptfokus bei diesem Studiengang.



Nach der Absolvierung dieses Studiengangs können Sie die Einflüsse, die Chancen und Gefahren der Objektversicherung oder der Versicherung on demand auf die Nichtlebens-Branche analysieren. Des Weiteren sind Sie in der Lage verschiedene Zusammenhänge im Tarifierungsmodell nachvollziehen.

Die Teilnehmenden erkennen die Anforderungen an mögliche Kooperationspartner und lernen die Grundstrukturen und Anwendungsmöglichkeiten von Ökosystemen und InsurTechs kennen.

Ein dritter Schwerpunkt führt in die Produktwelt der Lebensversicherungen. Welche Anpassungen sind aufgrund des Tiefzinsniveaus notwendig, so dass noch eine vernünftige Ertragsmarge erreicht werden kann?

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen in der Assekuranz
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Teilnehmenden, die die HFV (Versicherungswirtschaftler/in HF) abgeschlossen haben • Alle Führungskräfte, die einen vertieften Einblick in die Versicherungswirtschaft haben wollen • Alle Mitarbeitenden, die mit einem Hochschulabschluss ihre Karriere selber steuern möchten
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrjährige Berufserfahrung • Erfolgreich abgeschlossene, qualifizierende Weiterbildung (höhere Berufsbildung) in den letzten Jahren
ECTS-Punkte	15
Dauer	1 Semester
Start	Frühling und/oder Herbst
Unterrichtstage	In der Regel Donnerstag und Freitag
Aufwand	12 Tage Präsenzunterricht, plus zwei individuelle Arbeitsaufträge (inkl. Präsentation), eine konzeptionelle schriftliche Arbeit, Erstellung eines Lernjournals, Schlusspräsentation über alle Module
Ausbildungsgebühr	CHF 9'200
Durchführungsort	Zürich, Oerlikon

Aufbau und Inhalt des Studiums

In verschiedenen Modulen werden Produkte und Dienstleistungsangebote unterschiedlicher Bereiche der Versicherung analysiert. Theoretische Grundlagen werden verknüpft mit Praxisbeispielen. Dabei liefern zahlreiche aktive Fachexperten aus der Versicherungswirtschaft einen Einblick in ihr Fachgebiet. Diese Gastreferate werden unterstützt durch Workshops und Fallstudien, so dass der gelernte Stoff direkt an handfesten Praxisbeispielen umgesetzt werden kann.



Module

Objektversicherungen und Versicherungen on demand: Grundlagen und Funktionsweise, sowie ihren Einfluss auf die bestehenden Versicherungslösungen

Kooperationen und ihr Einfluss auf die Angebotsgestaltung: Erfolgsfaktoren, untersucht und dargestellt an konkreten Fallbeispielen

Ökosysteme: Funktionsweise und Herausforderungen von Ökosystemen und erweiterten Dienstleistungsangeboten in der Assekuranz

InsurTech: Grundlagen, Möglichkeiten der Modellierung und konkrete Anwendungsmöglichkeiten

Einzelversicherung: Produktkonstruktionen und ihre Ertragsmöglichkeiten

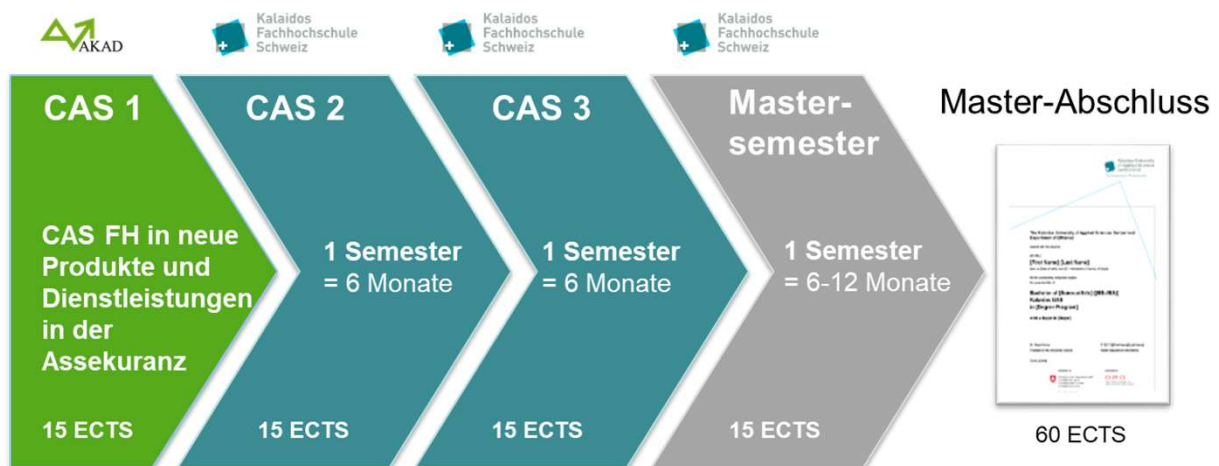
Möglichkeiten in der 2. Säule: Grundlagen, Chancen und Gefahren bei den verschiedenen Produkten in der 2. Säule

Anschlusslösungen

Das CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen in der Assekuranz berechtigt bei entsprechender Zulassung den nahtlosen Anschluss in das Masterstudium MAS oder EMBA FH an der Kalaidos Fachhochschule. Mit dem Besuch von zwei weiteren CAS plus dem Verfassen der Master Thesis kann ein MAS- oder EMBA-Abschluss erreicht werden.

MAS Studiengänge

MAS Studiengänge sind „Fachmaster“ mit Fokus auf jenen fachlichen Themenbereich, der im Titel des Studiengangs festgehalten ist. Die CAS Bausteine entsprechen dieser definierten Fachrichtung und können aus der vorgegebenen Auswahl im Hinblick auf persönliche Lern- und Entwicklungsziele zusammengestellt werden. Das CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen ist eines der Bausteine, die zu einem MAS im Versicherungsbereich führen (die genaue Ausgestaltung ist noch im Gang).



MBA/ EMBA FH mit wählbarer Vertiefungsrichtung

Sowohl der MBA wie auch der EMBA sind Weiterbildungsmaster mit BWL-Ausrichtung. Ob ein MBA oder EMBA passend ist, hängt an der Kalaidos FH im wesentlichen von der Berufs- und Führungserfahrung ab. Auch bei dieser Möglichkeit ist das CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen eines der möglichen CAS.

Anmeldeprozess

Sie fühlen sich angesprochen und möchten einen Schritt weiter gehen?

1. Anmeldung auf der Homepage der Kalaidos FH [Anmeldung CAS FH in neue Produkte und Dienstleistungen in der Assekuranz](#)
2. Prüfung der Zulassung durch Kalaidos FH und Anmeldebestätigung

Ihre Ansprechperson:

Reto Kägi
AKAD, Schulleiter
r.kägi@akad.ch
+41 44 307 32 49